

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

SOGGETTO PROMOTORE E NATURA DELL'INIZIATIVA

PAGLIERI S.p.A. con sede legale in S.S. n. 10 per Genova, km 98 – 15122 Alessandria - Partita IVA 01681270060, che svolge attività di produzione e distribuzione di prodotti per la cura della persona e della casa.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente documento, senza limitazione alcuna.

La presente manifestazione a premi è effettuata dal Soggetto Promotore con l'intento di incentivare l'acquisto e la conoscenza dei prodotti a marchio Felce Azzurra da parte di soggetti maggiorenni, con particolare riferimento alla linea di prodotto Bagnodoccia Felce Azzurra, sul territorio italiano.

La presente manifestazione a premi non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook, né associata a Facebook.

SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231.

TIPOLOGIA

Concorso a premi destinato ai consumatori finali, con rinvenimento immediato della vincita e assegnazione del premio finale, e agli utenti votanti sul sito www.creatuafragranza.it, attraverso un'estrazione finale.

DENOMINAZIONE

“CREA LA TUA FRAGRANZA”

PERIODO DI SVOLGIMENTO

La manifestazione a premi si svolgerà nei seguenti termini temporali:

- periodo nel quale l'acquisto dei “PRODOTTI IN PROMOZIONE” darà diritto alla partecipazione alla manifestazione a premi (“MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA” e “MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE”): dal 1° giugno 2021 al 30 settembre 2021;
- periodo di partecipazione alla “MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA” attraverso il sito www.creatuafragranza.it: dal 1° giugno 2021 al 30 settembre 2021 (totale n. 122 giorni);
- periodo di partecipazione alla “MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE”: dal 1° giugno 2021 al 30 settembre 2021, con estrazione del premio entro il 31 ottobre 2021;

- estrazione del premio finale (“MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE”): entro il 31 ottobre 2021.

Conservare il documento di acquisto relativo alla partecipazione vincente fino al 30 novembre 2021.

TERRITORIO

Nazionale, con inclusione della Repubblica di San Marino e della Città del Vaticano.

PUNTI VENDITA ADERENTI

Partecipano alla manifestazione a premi sia i Punti Vendita fisici delle organizzazioni di vendita presenti su territorio nazionale, della Repubblica di San Marino e della Città del Vaticano che pubblicizzano la presente manifestazione sui loro mezzi di comunicazione sia i siti e-commerce, che commercializzano, in tutto o in parte, i prodotti indicati al paragrafo “PRODOTTI IN PROMOZIONE”.

Partecipano gli acquisti effettuati con scontrino nei punti vendita fisici e con scontrino, fattura o documento di consegna quelli effettuati attraverso i siti e-commerce.

DESTINATARI

La “MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA” e la “MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE” sono destinate ai consumatori finali privati (persone fisiche), maggiorenni alla data di partecipazione, residenti o domiciliati nel territorio oggetto del concorso, che, nel periodo di partecipazione indicato nel paragrafo “PERIODO DI SVOLGIMENTO”, effettueranno presso i Punti Vendita aderenti l’acquisto dei “PRODOTTI IN PROMOZIONE”, secondo le modalità indicate nel paragrafo “MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA”. A tal riguardo si considerano consumatori finali coloro che agiscono per scopi estranei all’attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta.

La “MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE” è destinata a tutte le persone fisiche, maggiorenni alla data di partecipazione, residenti o domiciliati nel territorio oggetto del concorso, che dal 1° giugno 2021 al 30 settembre 2021, accederanno al sito dedicato alla manifestazione ed esprimeranno il proprio voto ad una delle fragranze caricate sul sito, secondo le modalità indicate nel paragrafo “MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE”.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare alla manifestazione a premi le persone fisiche minorenni, le persone giuridiche che acquistano i “PRODOTTI IN PROMOZIONE” nell’esercizio della propria attività professionale, gli amministratori, soci, dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore, nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione della manifestazione a premi, inclusi i rivenditori, i grossisti e i dettaglianti.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Partecipano al Concorso a Premi le referenze e i formati **della linea Bagnodoccia Felce Azzurra** indicati nella seguente tabella.

| Referenza | Formato | Codice EAN |
|---|---------|---------------|
| Bagnodoccia Felce Azzurra Classico | 650 ml | 8001280068003 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Fresco | 650 ml | 8001280068010 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Narciso | 650 ml | 8001280068027 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Ambra e Argan | 650 ml | 8001280068034 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Muschio Bianco | 650 ml | 8001280068058 |
| Bagnodoccia Felce Relax | 650 ml | 8001280068041 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Orchidea Nera | 650 ml | 8001280068089 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Fiori di Sakura | 650 ml | 8001280068072 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Cocco e Bamboo | 650 ml | 8001280068096 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Sali Marini | 650 ml | 8001280068119 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Miele e Avena | 650 ml | 8001280068102 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra Mandorla e The Bianco | 650 ml | 8001280068065 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra BIO Aloe e Limone | 500 ml | 8001280068195 |
| Bagnodoccia Felce Azzurra BIO Miele e Argan | 500 ml | 8001280068188 |

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, gli stessi verranno devoluti all'**Azienda Ospedaliera Nazionale SS. Antonio e Biagio e C. Arrigo - Alessandria** con sede legale in Via Venezia, 16 – 15121 Alessandria – Codice Fiscale 01640560064. Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del Soggetto Promotore.

MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA ("CREA LA TUA FRAGRANZA")

Tutti i consumatori finali che, nel periodo indicato al paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO", effettueranno nei Punti Vendita aderenti e **con un unico documento l'acquisto di almeno n. 2 (due) confezioni dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" (soglia NON ripetibile in uno stesso documento di acquisto, multipli esclusi)**, a scelta tra le referenze indicate al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE", e conserveranno il documento di acquisto, potranno partecipare al Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita e assegnazione giornaliera dei premi in palio.

Per partecipare i consumatori finali dovranno trattenere il documento di acquisto originale (scontrino, fattura o documento di consegna), che dovrà essere PARLANTE, ovvero dovrà riportare

chiaramente ed inequivocabilmente l'indicazione della marca e della referenza dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati (o i codici EAN dei relativi prodotti).

In presenza di documento di acquisto SEMI - PARLANTE, ovvero qualora riporti solo parzialmente l'indicazione della marca e della referenza dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati (e non riporti i codici EAN dei relativi prodotti), ai fini della richiesta del premio, il consumatore finale dovrà trattenere, oltre al documento originale, anche i codici EAN dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati, ritagliati dalle relative confezioni.

Infine, i documenti di acquisto NON PARLANTI, ovvero documenti che non riportano in alcun modo né la marca e la referenza dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati né i codici EAN dei relativi prodotti, e quelli che riportano acquisti cumulativi sotto un'unica voce, non sono validi per la partecipazione alla presente manifestazione a premi.

In caso di acquisto dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" attraverso un sito e-commerce, sarà consentito partecipare al Concorso a Premi esclusivamente con lo scontrino, la fattura di acquisto o il documento di consegna; non saranno accettati documenti diversi da quelli sopra indicati (ad esempio riepiloghi d'ordine e conferme d'ordine). Nel caso in cui, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che questa è avvenuta con un documento diverso dallo scontrino, dalla fattura di acquisto o dal documento di consegna, la vincita verrà annullata e il consumatore non potrà rivendicare alcun diritto sulla vincita inizialmente attribuita.

Per partecipare al Concorso a Premi il consumatore finale, dopo aver acquistato il "PRODOTTO IN PROMOZIONE" nelle modalità e nei tempi sopra indicati, dovrà portare a buon fine il seguente procedimento, **entro il 30 settembre 2021**.

FASE DI REGISTRAZIONE

Attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario concordato con il proprio operatore) il consumatore finale dovrà:

- collegarsi al sito www.creatuafragranza.it;
- effettuare la registrazione, inserendo i propri dati anagrafici e personali (nome, cognome, data di nascita*, comune di nascita, indirizzo di residenza, recapito telefonico), il proprio indirizzo e-mail ed una password;
* non verranno accettate registrazioni di persone minorenni
- dichiarare la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione alla manifestazione a premi ed esprimere altresì il consenso/dissenso al trattamento per eventuali altre finalità accessorie, come indicato nel form stesso, ed accettare il regolamento della manifestazione a premi;
- se già registrati, basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso (indirizzo e-mail e password);

Una volta confermati i dati inseriti il consumatore finale riceverà una e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato, contenente un link per la conferma della registrazione.

FASE DI PARTECIPAZIONE ALL'ASSEGNAZIONE GIORNALIERA DEI PREMI IN PALIO (INSTANT WIN GIORNALIERO)

Successivamente al buon fine della registrazione, il consumatore finale verrà automaticamente

reindirizzato alla propria area riservata (oppure, se disconnesso, dovrà accedere alla propria area riservata con e-mail e password se già iscritto in precedenza).

Per ogni partecipazione il consumatore finale dovrà accedere alla sezione dedicata a questa fase della manifestazione (“CREA LA TUA FRAGRANZA”) e dovrà:

- selezionare se l’acquisto dei “PRODOTTI IN PROMOZIONE” è stato fatto presso un punto vendita fisico o attraverso un sito e-commerce;
- selezionare se il documento di acquisto in proprio possesso è uno scontrino, una fattura o un documento di consegna;
- in funzione della precedente selezione, inserire i dati richiesti dal form di partecipazione:
 - se l’acquisto è stato fatto con uno scontrino, inserire nel relativo campo la data, l’ora e il minuto, l’importo complessivo e il numero progressivo dello scontrino (solo le cifre significative);
 - se l’acquisto è stato fatto con una fattura o un documento di consegna, inserire nel relativo campo la data, l’importo complessivo e il numero progressivo del documento (solo le cifre significative);
- creare la propria fragranza di Bagnodoccia Felce Azzurra:
 - selezionando n. 2 ingredienti tra una selezione prestabilita di 26 ingredienti disponibili;
 - scegliendo il colore di sfondo dell’etichetta del prodotto personalizzato, selezionandolo tra quelli disponibili;
 - scegliendo il colore del tappo, selezionandolo tra quelli disponibili;
 - digitando il nome della propria fragranza, all’interno di un apposito campo;
 - inserendo il nome dell’autore della fragranza, sempre all’interno di un apposito campo.

In base alle selezioni scelte il partecipante visualizzerà a video l’anteprima dell’immagine della fragranza di prodotto, con tutte le personalizzazioni scelte, e dovrà confermare il design creato.

In alternativa alla conferma il partecipante potrà effettuare delle modifiche al design, tornando alla fase di selezione degli ingredienti.

Una volta confermata l’immagine della fragranza, l’apposito software avvierà immediatamente la procedura casuale di assegnazione dei premi in palio: nel periodo di partecipazione indicato al paragrafo “PERIODO DI SVOLGIMENTO” (dal 1° giugno 2021 al 30 settembre 2021, per un totale di n. 122 giorni), tra tutti coloro che avranno portato a termine correttamente le operazioni sopra indicate, l’apposito software assegnerà in maniera randomica e casuale i premi in palio andando ad individuare n. 1 (un) momento vincente al giorno, **per un totale di n. 122 momenti vincenti**, (vedasi nel dettaglio il paragrafo “PREMI IN PALIO E MONTEPREMI”). L’assegnazione dei premi avviene sulla base dell’istante temporale in cui le operazioni sopra indicate vengono registrate sul software: se in quell’istante esiste un momento vincente non ancora assegnato, legato ad un istante temporale passato, la partecipazione risulta vincente e si aggiudicherà il premio.

Qualora i premi giornalieri non venissero assegnati nel relativo giorno, il software li attribuirà, con le medesime modalità casuali, nel giorno o nei giorni successivi.

Attraverso una pagina del sito verrà subito comunicato gratuitamente al partecipante l’esito positivo o negativo della partecipazione, e – in caso di esito positivo – il vincitore riceverà all’indirizzo indicato nel form di registrazione una e-mail di avviso di vincita e di avvio della moderazione (vedasi nel dettaglio il paragrafo “MODERAZIONE”).

In caso di esito positivo della moderazione il vincitore riceverà una e-mail di conferma di vincita contenente le indicazioni per convalidare la vincita stessa, con le modalità specificate al paragrafo "CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI". Viceversa, in caso di esito negativo della moderazione il vincitore riceverà una e-mail di annullamento di vincita contenente le motivazioni che hanno portato all'annullamento della partecipazione.

Indipendentemente dall'esito della partecipazione all'Instant Win giornaliero:

- l'immagine della fragranza creata in fase di partecipazione verrà immediatamente ed automaticamente pubblicata nella sezione "gallery" del sito www.creatuafragranza.it e potrà essere votata da tutti gli utenti del sito stesso, secondo le modalità specificate al paragrafo "MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE";
- il partecipante potrà decidere di condividere sulla propria pagina Facebook, selezionando l'apposito comando presente sul sito dedicato, un post relativo alla propria partecipazione al concorso e alla creazione della propria fragranza, contenente l'invito rivolto ai propri amici di esprimere il loro voto per l'immagine della propria fragranza e partecipare alla "MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE", contribuendo così alla propria partecipazione alla "MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE".

Si precisa che in caso di esito negativo della moderazione l'immagine della fragranza associata alla partecipazione annullata verrà immediatamente rimossa dalla sezione "gallery" del sito, gli eventuali voti ricevuti fino al momento dell'annullamento verranno cancellati e l'immagine non parteciperà alla "MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE".

MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE ("VOTA LA TUA FRAGRANZA")

Tutte le persone fisiche, maggiorenni alla data di partecipazione, residenti o domiciliati nel territorio oggetto del concorso, che dal 1° giugno 2021 al 30 settembre 2021, si registreranno sul sito dedicato alla manifestazione ed esprimeranno il proprio voto ad una delle fragranze caricate sulla sezione "gallery" del sito, potranno partecipare al Concorso a Premi e concorrere all'estrazione del premio finale.

Si precisa che la sezione "gallery" sarà di libero accesso per tutti gli utenti del sito dedicato e sarà possibile visualizzare liberamente tutte le immagini delle fragranze create dai partecipanti alla "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA"; tuttavia, per poter esprimere il proprio voto e partecipare al Concorso a Premi, sarà necessario registrarsi.

Potranno partecipare a questa fase della manifestazione a premi anche i consumatori finali che avranno partecipato alla "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA", esprimendo il voto per l'immagine della propria fragranza, oppure per un'altra immagine.

Per partecipare ciascun utente dovrà portare a buon fine il seguente procedimento, **entro il 30 settembre 2021.**

FASE DI REGISTRAZIONE

Se non già registrato (nel tal caso basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso),

L'utente dovrà, attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario concordato con il proprio operatore):

- collegarsi al sito www.creatuafragranza.it;
- effettuare la registrazione, inserendo i propri dati anagrafici e personali (nome, cognome, data di nascita*, comune di nascita, indirizzo di residenza, recapito telefonico) e il proprio indirizzo e-mail; * non verranno accettate registrazioni di persone minorenni
- dichiarare la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione alla manifestazione a premi ed esprimere altresì il consenso/dissenso al trattamento per eventuali altre finalità accessorie, come indicato nel form stesso, ed accettare il regolamento della manifestazione a premi.

Una volta confermati i dati inseriti l'utente riceverà una e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato, contenente un link per la conferma della registrazione.

FASE DI ESPRESSIONE DEL VOTO

Successivamente al buon fine della registrazione, l'utente verrà automaticamente reindirizzato alla propria area riservata (oppure, se disconnesso, dovrà accedere alla propria area riservata con e-mail e password se già iscritto in precedenza) e dovrà accedere alla sezione dedicata a questa fase della manifestazione ("VOTA LA TUA FRAGRANZA").

L'utente avrà così accesso alla sezione "gallery" del sito, sulla quale potrà visualizzare tutte le immagini delle fragranze create dai partecipanti alla "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA"; per ogni immagine selezionata verrà visualizzata la scheda di dettaglio, contenente l'immagine ingrandita e le caratteristiche della fragranza (ingredienti, colore dello sfondo dell'etichetta, colore del tappo, nome della fragranza e nome dell'autore) e il pulsante "VOTA".

Ciascun utente avrà la possibilità di esprimere solamente 1 (uno) voto, per un'immagine presente nella sezione "gallery" del sito. Si ricorda che è possibile esprimere il voto anche per l'immagine della propria fragranza.

Si precisa che in caso di esito negativo della moderazione dell'immagine per cui è stato espresso il voto, quella fragranza verrà rimossa dalla sezione "gallery", il voto verrà annullato e l'utente votante riceverà all'indirizzo indicato nel form di registrazione una e-mail di avviso di non partecipazione all'estrazione finale del premio in palio, per il voto espresso per la fragranza annullata.

FASE DI PARTECIPAZIONE ALL'ESTRAZIONE FINALE DEL PREMIO IN PALIO

Tutti gli utenti che, nel periodo indicato nel paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO", avranno espresso il proprio voto seguendo quanto sopra indicato e il loro voto non verrà annullato per effetto dell'esito negativo della moderazione, parteciperanno all'estrazione finale del premio in palio.

Tale estrazione verrà effettuata entro e non oltre la data indicata al paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO", in presenza di funzionario CCIAA o Notaio attraverso un sistema software, il quale provvederà ad assegnare il premio finale tra tutti i partecipanti in regola con le modalità di partecipazione (database formato dagli utenti in regola con la partecipazione alla "MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE").

Durante l'estrazione verranno inoltre estratti n. 2 (due) nominativi di riserva, da utilizzarsi qualora il vincitore principale estratto risulti irreperibile o qualora dai controlli successivi all'estrazione risulti

non avere diritto al premio.

Anche in caso di vincita tramite estrazione finale i vincitori riceveranno, all'indirizzo indicato nel form di partecipazione, una e-mail di avviso di vincita contenente le indicazioni per convalidare la vincita, con le modalità specificate al paragrafo "CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI", per convalidare la vincita.

MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE

I consumatori finali che, nel periodo indicato nel paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO", avranno partecipato regolarmente alla "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA", indipendentemente dall'esito della partecipazione, e la cui immagine della propria fragranza sarà stata approvata in fase di moderazione e che nel periodo di svolgimento del Concorso a Premi avrà ricevuto dei voti da parte degli utenti del sito dedicato alla manifestazione, potranno partecipare all'estrazione del premio in palio per questa fase.

Tale estrazione verrà effettuata entro e non oltre la data indicata al paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO", in presenza di funzionario CCIAA o Notaio attraverso un sistema software, il quale provvederà ad assegnare il premio finale **tra le n. 10 (dieci) immagini di fragranze, approvate in fase di moderazione, che avranno ricevuto il maggior numero di voti**, dalla data della loro pubblicazione sulla "gallery" del sito dedicato fino al 30 settembre 2021 (database formato dalle 10 immagini di fragranze più votate in regola con la partecipazione alla "MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE").

Durante l'attribuzione/estrazione verranno inoltre estratti n. 2 (due) nominativi di riserva, da utilizzarsi qualora il vincitore principale risulti irreperibile o qualora dai controlli successivi all'estrazione risulti non avere diritto al premio.

Anche in caso di vincita tramite estrazione finale i vincitori riceveranno, all'indirizzo indicato nel form di partecipazione, una e-mail di avviso di vincita contenente le indicazioni per convalidare la vincita, con le modalità specificate al paragrafo "CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI", per convalidare la vincita.

SOFTWARE DI PARTECIPAZIONE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità del sito www.creatuafragranza.it, attraverso il quale vengono registrati i dati personali dei partecipanti, archiviate le immagini delle fragranze create e cumulati i voti espressi per ciascuna immagine delle fragranze create, e di casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi della "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA" sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il database di registrazione dei dati personali e di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

NOTE DI PARTECIPAZIONE

Non sono consentite registrazioni multiple da parte dello stesso consumatore finale o utente non consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. Ogni utente verrà identificato attraverso i propri dati anagrafici, inseriti in fase di registrazione. La violazione comporterà l'annullamento dell'eventuale partecipazione vincente. Il Soggetto Promotore si riserva di annullare la vincita di tutti i consumatori finali che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Nell'inserimento dei dati del documento di acquisto, in particolar modo del numero del documento, non sono ammessi caratteri speciali (a titolo di esempio "/", "_", "-", "&", ecc), anche qualora gli stessi facciano effettivamente parte del numero del documento stesso; né è consentito l'inserimento di una o più cifre zero ("0") a sinistra della prima cifra diversa da zero ("0") del numero del documento, anche qualora le stesse siano presenti sul documento stesso.

Nel caso in cui, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che questa è avvenuta attraverso l'inserimento di caratteri e cifre non ammessi, la vincita verrà annullata e il vincitore non potrà rivendicare alcun diritto sulla vincita inizialmente attribuita.

I dati del documento di acquisto utilizzato in fase di partecipazione verranno automaticamente registrati dal sistema e il documento verrà tracciato e reso inutilizzabile, pertanto non potrà più essere utilizzato per ulteriori partecipazioni da utenti diversi.

Ciascun soggetto (inteso come persona fisica) potrà partecipare più volte alla "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA", ma non potrà vincere più di un premio tra quelli in palio in tale fase; pertanto le eventuali vincite riferibili a stessa persona successive alla prima verranno annullate.

Si precisa che sarà possibile partecipare alla "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA":

- **fino ad un massimo di n. 5 (cinque) volte al giorno;**
- **al massimo n. 1 (una) volta per ogni singolo documento di acquisto; per partecipare nuovamente, il consumatore finale dovrà utilizzare un documento di acquisto diverso da quello già utilizzato.**

In caso di partecipazione vincente, l'originale del documento di acquisto (ed eventualmente i codici EAN ritagliati dalle confezioni dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE") dovrà essere conservato ai fini della convalida della vincita; nel caso in cui il vincitore non presenti l'originale del documento di acquisto che ha dato luogo alla vincita, oppure se i dati riportati sul documento di acquisto non corrispondono a quelli utilizzati per la partecipazione vincente, la vincita stessa non potrà essere convalidata.

Ai fini della partecipazione alla manifestazione e all'eventuale convalida di vincita, saranno accettati esclusivamente documenti di acquisto riportanti una data compresa nel periodo di svolgimento indicato al paragrafo "PERIODO DI SVOLGIMENTO" e sui quali sia identificabile la quantità (almeno n. 2 confezioni) e la descrizione dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati.

Si ricorda inoltre che:

- se il documento di acquisto riporta chiaramente ed inequivocabilmente l'indicazione della marca, della referenza e la quantità dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE", il documento verrà giudicato idoneo alla partecipazione;

- se il documento di acquisto riporta solo parzialmente ma non inequivocabilmente l'indicazione della marca, della referenza e la quantità dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE", il documento verrà giudicato idoneo alla partecipazione solo se accompagnato dai codici EAN ritagliati dalle relative confezioni;
- se il documento di acquisto non riporta l'indicazione della marca, della referenza e la quantità dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE", oppure riporta una descrizione che non sia riconducibile agli stessi, oppure se riporta acquisti cumulativi sotto un'unica voce, il documento non verrà giudicato idoneo alla partecipazione.

In fase di convalida di vincita, i documenti di acquisto che non riportano la quantità prevista (almeno n. 2 confezioni) e la descrizione dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE", non verranno ritenuti validi per la partecipazione alla presente manifestazione a premi e, qualora riferibili ad una vincita, faranno decadere il diritto al premio.

MODERAZIONE

Ogni immagine delle fragranze create in fase di partecipazione verrà immediatamente pubblicata nella sezione "gallery" del sito www.creatuafragranza.it.

Entro 5 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione, salvo cause di forza maggiore che impediscano il rispetto di tale tempistica, ciascuna immagine e in particolare i testi inseriti all'interno dei campi "il nome della tua fragranza" e "il nome dell'autore" verranno esaminati da parte del Soggetto Promotore o di un suo incaricato, al solo fine di essere approvati e di evitare la partecipazione di testi fuori tema e non conformi agli intendimenti del promotore stesso secondo i seguenti criteri:

- fuori tema;
- che utilizzino termini non appropriati o in contrasto con norme di legge;
- di scarso interesse o insignificanti;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- lesivi della sensibilità altrui, o con contenuto razzista;
- con contenuti violenti, pornografici o comunque di natura sessuale;
- con contenuti controversi, offensivi, illegali o vietati da qualunque disposizione di legge, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il riferimento ad una persona di qualsiasi età, sesso, razza e religione; una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione, un partito o un simbolo politico, una Onlus, un ente pubblico o privato, un marchio, un ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitano all'odio o alla violenza;
- contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quelli prodotti dalla Società Promotrice.

Eventuali testi giudicati non consoni secondo i parametri sopra indicati o comunque ad insindacabile e inoppugnabile giudizio del Soggetto Promotore verranno esclusi dalla pubblicazione sulla "gallery".

Si precisa che in caso di esito negativo della moderazione:

- **l'immagine della fragranza verrà immediatamente rimossa dalla sezione "gallery" del sito dedicato e non sarà più possibile esprimere dei voti per quell'immagine della fragranza;**
- **se l'immagine della fragranza eliminata è associata ad una partecipazione vincente alla "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA", questa verrà fatta decadere, anche qualora il vincitore abbia avviato la procedura di convalida (vedasi il paragrafo al paragrafo "CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI");**
- **gli eventuali voti, ricevuti dall'immagine della fragranza eliminata fino al momento dell'annullamento, verranno cancellati e gli utenti che avranno espresso il proprio voto per quell'immagine non parteciperanno alla "MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE";**
- **l'immagine della fragranza non parteciperà alla "MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE".**

In ogni caso verrà data comunicazione ai consumatori finali le cui immagini delle fragranze non saranno giudicate consone, e agli utenti il cui voto verrà annullato, con le motivazioni dell'esclusione.

La moderazione non riguarderà il post su Facebook relativo alla partecipazione alla presente manifestazione a premi; l'effetto della pubblicazione del post seguirà le regole stabilite da Facebook. La responsabilità della pubblicazione del post e dei suoi contenuti rimane esclusivamente dell'autore del post, escludendo da qualsiasi coinvolgimento sia il Soggetto Promotore sia Facebook.

DIRITTI D'AUTORE

Ciascun partecipante, caricando l'immagine della propria fragranza nell'ambito della presente manifestazione a premi, dichiara e garantisce:

- di essere l'unico autore della fragranza caricata;
- di garantire al Soggetto Promotore il pacifico godimento dei diritti d'autore e/o copyright, sollevando il Soggetto Promotore da eventuali contestazioni, anche da parte di soggetti terzi;
- di essere responsabile unico e in via esclusiva dell'immagine della fragranza caricata e di aver ottenuto tutte le eventuali autorizzazioni e le liberatorie necessarie, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti spettanti a terzi per l'utilizzo dei diritti di copyright, ai sensi di legge;
- che i testi inseriti all'interno dei campi "il nome della tua fragranza" e "il tuo nome":
 - o non contengono elementi coperti da copyright di soggetti terzi (a titolo meramente esemplificativo, l'inserimento di un marchio e/o di un nome di un soggetto terzo coperto da copyright) o soggetti ad altri diritti proprietari di terzi, compresi i diritti di pubblicazione, i diritti di tutela dei dati personali di terzi, i diritti di proprietà intellettuale, i diritti d'autore, e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche, nonché di aver ottenuto tutte le eventuali licenze, autorizzazioni, concessioni e permessi da parte dei legittimi titolari, necessari per disporre dei predetti diritti d'autore;
 - o non sono contrari ad alcuna norma di legge, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, il contenuto non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti morali;
- di tenere indenne e manlevare il Soggetto Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner

commerciale da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore e/o copyright ceduti al Soggetto Promotore o in relazione alla violazione di altre norme di legge per effetto della pubblicazione dell'immagine della fragranza.

Partecipando alla presente manifestazione a premi, l'autore dell'immagine della fragranza cede al Soggetto Promotore, a titolo gratuito, in via esclusiva ed in modo definitivo, tutti i diritti d'autore e/o copyright inerenti e connessi all'immagine stessa, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione, pubblicazione, trasmissione, distribuzione, commercializzazione, di messa in circolazione o comunque di messa a disposizione del pubblico, con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, i diritti di modificazione, rielaborazione e trasformazione dell'immagine caricata e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi senza limiti (ad esempio, senza alcun vincolo ad utilizzare i colori e il nome della fragranza proposti da quell'utente).

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

| QUANT. | DESCRIZIONE PREMI | VALORE SINGOLO PREMIO IVA ESCLUSA | VALORE SINGOLO PREMIO IVA COMPRESA | VALORE MONTEPREMI IVA ESCLUSA | VALORE MONTEPREMI IVA COMPRESA |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA | | | | | |
| 122 | n. 1 buono spesa da € 100,00 | € 100,00 | € 100,00 | € 12.200,00 | € 12.200,00 |
| MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE | | | | | |
| 1 | n. 10 buoni spesa da € 100,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 |
| MECCANICA 3: ASSEGNAZIONE PREMIO FINALE ALLA FRAGRANZA PIÙ VOTATA | | | | | |
| 1 | FIAT 500 MY21, motore 1.0 HYBRID 70 CV, allestimento Cult | € 13.864,75 | € 16.915,00 | € 13.864,75 | € 16.915,00 |
| 124 | TOTALE MONTEPREMI PRESUNTO | | | € 27.064,75 | € 30.115,00 |

Per la "MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA" ciascun premio consiste in un buono spesa Valassis, del valore unitario di € 100,00. Per la "MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE" il premio consiste in un carnet di n. 10 (dieci) buoni spesa Valassis, del valore unitario di € 100,00, per un totale di € 1.000,00.

Si precisa che i buoni spesa Valassis sono erogati in regime di IVA non applicabile.

Ogni buono spesa verrà consegnato ai vincitori sotto forma di coupon cartaceo, da utilizzare **entro il 31 maggio 2022** per l'acquisto di beni* presso i supermercati e ipermercati delle principali insegne presenti sul territorio nazionale.

* Il buono acquisto potrà essere impiegato per l'acquisto di ogni merceologia presente nei punti vendita con esclusione di: acquisti online, carte sim, ricariche telefoniche, servizi di telefonia, abbonamenti e ricariche PAY-TV, libri e articoli editoriali, cofanetti regalo (Smartbox, RegalOne e similari), servizi di trasporto e di installazione, spese di spedizione, gift card, biglietti della lotteria o gratta e vinci, farmaci da banco e tutte le categorie merceologiche escluse per legge e/o eventualmente escluse dal singolo

punto vendita delle Insegne aderenti.

Il possessore del buono dovrà dichiarare in anticipo, nel punto vendita, che intende usufruire del buono in fase di pagamento. Ciascun buono è accettato per una spesa complessiva minima pari al valore nominale del buono stesso, non è frazionabile, non dà diritto a resto, non è convertibile in denaro e non è commercializzabile. In caso di acquisto superiore al valore del buono, il possessore dovrà integrare la differenza. I buoni non utilizzati e/o rubati non sono rimborsabili.

I buoni verranno consegnati gratuitamente ad ogni vincitore all'indirizzo di residenza indicato in fase di registrazione, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione.

Per la "MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE" il premio consiste in **n. 1 autovettura, marca FIAT, modello 500 MY21, motore 1.0 HYBRID 70 CV, allestimento Cult**, 4 posti, cambio manuale a 6 marce, colore esterno opzionale (tra quelli disponibili), interno in tessuto. Dotazioni di serie: U-connect radio DAB con 4 altoparlanti, appoggiatesta anteriori e posteriori regolabili in altezza, climatizzatore manuale con filtro antipolline, comandi radio al volante 6 tasti, presa 12 Volt su plancia, specchi retrovisori esterni elettrici, Start&Stop, paraurti in colore vettura, limitatore di velocità, coppe ruota standard da 14", del **valore di mercato pari a € 16.915,00 IVA compresa, € 13.864,75 IVA esclusa.**

Si precisa il valore commerciale del premio è da considerarsi presunto, basato sui prezzi di listino della casa automobilistica Fiat in vigore al momento della redazione del presente regolamento.

I vincitori non potranno richiedere modifiche al veicolo messo in palio.

L'autovettura in palio dovrà essere immatricolata a nome del vincitore; è esclusa la cessione del premio ad altri. Nel caso in cui il vincitore (maggioresse) non fosse in possesso della patente di guida B potrà comunque ricevere il premio e l'automobile sarà intestata comunque al vincitore.

Le spese per raggiungere il luogo del ritiro dell'automobile (che avverrà presso il concessionario indicato ai vincitori dal Soggetto Promotore), l'intestazione, l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada dell'autovettura saranno sostenute dal Soggetto Promotore.

Il vincitore dovrà tassativamente fornire al Soggetto Promotore tutta la documentazione necessaria per l'immatricolazione dell'autovettura nei termini temporali indicati nell'avviso di vincita per permettere l'immatricolazione, pena il decadimento della vincita stessa.

Si precisa che non sono comprese nel premio, e quindi rimangono a carico del vincitore, le spese per bollo e assicurazione; l'automobile sarà consegnata al vincitore solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione valida per l'automobile.

Il valore complessivo del montepremi presunto è pari a € 30.115,00 IVA compresa, € 27.064,75 IVA esclusa. Ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430, il Soggetto Promotore ha coperto il valore dell'intero montepremi, IVA esclusa, con una fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

I premi in palio non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Per i premi sottoposti a garanzia, vale la garanzia del produttore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più commercializzati dal fornitore, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare al partecipante premi di pari o maggior valore aventi caratteristiche, funzionalità e prestazioni uguali o superiori. **Le eventuali immagini riprodotte sui mezzi di comunicazione del Concorso a Premi, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi in palio.**

CONVALIDA DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Per convalidare la vincita dei premi della “MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA” e del premio della “MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE” i rispettivi vincitori dovranno, **entro 7 giorni** dalla ricezione della e-mail di avviso di vincita, inviare la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell’avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio, ricevuta in allegato all’avviso di vincita, completa di tutti i dati richiesti;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- originale del documento di acquisto che ha dato luogo alla vincita (avendo cura di trattenerne una fotocopia), secondo le seguenti modalità:
 - in caso di documento di acquisto “PARLANTE” (ovvero qualora il documento riporti chiaramente ed inequivocabilmente l’indicazione della marca e della referenza o i codici EAN dei prodotti oggetto della promozione acquistati) è sufficiente inviare il solo originale del documento; [si precisa che non sono considerati parlanti i documenti di acquisto riportanti diciture generiche sia per la referenza che per la marca del prodotto]
 - in caso di documento di acquisto “SEMI-PARLANTE” (ovvero qualora il documento NON riporti chiaramente ed inequivocabilmente l’indicazione della marca e della referenza o i codici EAN dei prodotti oggetto della promozione acquistati) è necessario inviare il documento originale unitamente ai n. 2 codici EAN ritagliati dalle confezioni dei prodotti oggetto della promozione acquistati;

al seguente indirizzo (farà fede il timbro postale di invio):

**Concorso a Premi “CREA LA TUA FRAGRANZA”
c/o IN ACTION Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)**

Il vincitore del premio della “MECCANICA 2: ESTRAZIONE FINALE TRA I VOTANTI DELLE FRAGRANZE” dovrà invece, sempre entro 7 giorni dalla ricezione della e-mail di avviso di vincita, inviare al medesimo indirizzo sopra riportato la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell’avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio, ricevuta in allegato all’avviso di vincita, completa di tutti i dati richiesti;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità.

Non sono previste fasi di avviso di vincita seguenti alla comunicazione sopra indicata e con strumenti e modalità diversi da questa; pertanto, qualora il vincitore non dia riscontro a tale comunicazione nei tempi sopra indicati, la vincita verrà fatta decadere.

Ai fini della convalida di vincita dei premi della “MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE

FRAGRANZA” e del premio della “MECCANICA 3: ESTRAZIONE PREMIO FINALE TRA LE FRAGRANZE PIÙ VOTATE”, saranno accettati esclusivamente documenti di acquisto riportanti una data compresa nel periodo di svolgimento sopra indicato e antecedenti alla data e all’orario di caricamento, e i cui dati siano stati caricati sul mini sito dedicato **entro il 30 settembre 2021**.

La documentazione pervenuta verrà giudicata idonea a convalidare la vincita qualora congruente con le modalità di accesso alla meccanica previste nel presente regolamento, in termini di:

- piena corrispondenza dei dati presenti nel documento di identità con quelli comunicati in fase di partecipazione;
- corrispondenza dei dati presenti sul documento di acquisto con quelli indicati nella partecipazione che ha dato luogo alla vincita;
- utilizzo della corretta modalità di inoltro dei documenti di convalida della vincita a seconda del tipo di documento di acquisto (“PARLANTE” o “SEMI-PARLANTE” + codici EAN);
- correttezza della spedizione della documentazione sopra indicata, nei termini temporali indicati nell’avviso di vincita (farà fede il timbro postale).

Non verrà accettata documentazione di vincita riportante dati simili a quelli utilizzati per la partecipazione: i dati del documento di acquisto, nonché quelli dei documenti di identità, per dare luogo alla vincita dovranno essere **del tutto corrispondenti** ai dati indicati in fase di partecipazione.

Si precisa che non saranno ritenuti validi (e le eventuali vincite connesse verranno fatte decadere) i documenti di acquisto:

- riportanti una data antecedente alla data di inizio della manifestazione a premi e successiva al suo termine (vedi paragrafo “PERIODO DI SVOLGIMENTO”);
- contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l’originalità degli stessi, con dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- inviati in fotocopia;
- strappati o mancanti di parti che contengono i dati di partecipazione;
- diversi dagli scontrini, dalle fatture e dai documenti di consegna (ad esempio riepiloghi d’ordine, conferme d’ordine,...);
- dai quali risulti che non sono stati acquistati i “PRODOTTI IN PROMOZIONE”, se non accompagnati dal codice EAN ritagliato dalla confezione del prodotto oggetto della promozione acquistato.

Si ricorda che verrà fatta decadere la partecipazione vincente alla “MECCANICA 1: INSTANT WIN PER CREAZIONE FRAGRANZA”, qualora si riscontrasse che questa sia abbinata ad un’immagine della fragranza annullata in fase di moderazione, anche se l’annullamento avvenisse in seguito all’attribuzione della vincita.

Non è previsto l’invio di alcuna comunicazione di annullamento della vincita in caso di decadimento della vincita stessa.

Qualora il documento di acquisto originale sia stato utilizzato per la partecipazione ad altra manifestazione a premi e pertanto il partecipante non possa fornirlo, salvo che il partecipante possa dare prova della circostanza, eccezionalmente il Soggetto Promotore potrà valutare se è possibile dare luogo alla convalida della vincita anche in assenza dell’originale stesso; tale ipotesi potrà essere presa in considerazione esclusivamente qualora possa essere presentata almeno una copia/foto/fotocopia

dell'originale del documento di acquisto. In totale assenza di originale o copia/foto/fotocopia dell'originale del documento di acquisto, la vincita non potrà in nessun caso essere convalidata.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione; di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, effettuando, prima di convalidare la vincita, eventualmente e qualora lo ritenga necessario, i dovuti controlli sulla veridicità del documento di acquisto.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.

Il Soggetto Promotore, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i partecipanti che, nel periodo di svolgimento della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

RIVALSA DELLA RITENUTA ALLA FONTE

Il Soggetto Promotore s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004).

Il Soggetto Promotore dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La registrazione e partecipazione al Concorso a Premi è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per il Soggetto Promotore.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei dati personali è **PAGLIERI S.p.A.**, il quale tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente manifestazione a premi in ottemperanza con le previsioni del GDPR 2016/679 ed in conformità con l'informativa privacy pubblicata sul sito www.crealatuafraganza.it.

Il Responsabile Esterno del trattamento dei dati personali è **IN ACTION S.r.l.**

I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche e il trattamento di tali dati, necessario per le operazioni di gestione e chiusura procedurale della stessa, verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy (Reg. UE 679/2016).

I dati personali, sia in formato cartaceo sia in formato elettronico, saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità citate in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori e delle riserve verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio ed utilizzati per la consegna del premio all'avente diritto.

La partecipazione all'iniziativa è facoltativa, ma nel caso di partecipazione il conferimento dei dati personali da parte del partecipante è obbligatorio, in quanto necessario per consentire al Soggetto Promotore di effettuare le operazioni essenziali alla gestione della manifestazione a Premi, avvalendosi del Soggetto Delegato e di suoi eventuali fornitori. Dunque, le informazioni potranno essere condivise con il Soggetto Delegato in quanto società di comprovata serietà ed esperienza, designato dal Promotore quale Responsabile del trattamento. Tale Soggetto Delegato potrà a sua volta avvalersi di sub-responsabili nella gestione delle attività delegate.

I partecipanti avranno il diritto in qualunque momento di esercitare i diritti a loro riconosciuti, in qualità di interessati, dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Nello specifico, fra gli altri, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, nonché di chiedere la cancellazione, la portabilità e la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati e di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui sopra, sarà sufficiente che il partecipante trasmetta apposita comunicazione al Soggetto Promotore.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata attraverso la confezione dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE", l'esposizione di materiali di comunicazione nei Punti Vendita aderenti, sui volantini dei Punti Vendita aderenti, uno spot TV, sui social network (Facebook, Instagram) e sul sito www.felceazzurra.it e sul sito www.creatuafragranza.it; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento della manifestazione nella versione ufficiale è depositato presso **IN ACTION S.r.l.**, in quanto Soggetto Delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia del presente regolamento sarà disponibile anche presso la sede legale del Soggetto Promotore e nell'apposita sezione del sito dedicato www.creatuafragranza.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo del Soggetto Promotore stesso, che possano impedire al consumatore finale di accedere al sito web e partecipare alla manifestazione a premi;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a questi non imputabili;
- per la documentazione non pervenuta a causa di disguidi di natura tecnica a questi non imputabili;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la convalida dei premi.
- per la mancata fruizione dei premi dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo al vincitore;
- per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per il vincitore nel corso della fruizione dei premi.

Il Soggetto Promotore (o terze parti incaricate dalla stessa) si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccare l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Tali partecipazioni saranno oggetto di verifiche e di relative opportune conseguenze.